

Estudio detallado

Adaptación responsable del municipio de Tarifa en destino de nómadas digitales y trabajadores remotos



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

ÍNDICE

1. Introducción

5

1.1. Nomadismo digital en Tarifa

2. ¿Por qué ser nómada digital?

9

3. Tipos de nómadas digitales

10

4. ¿Por qué Tarifa es un sitio ideal para trabajar como nómada digital?

15

4.1 Singularidades de Tarifa como destino para el nomadismo digital

4.2. Mapa de servicios de Tarifa

4.3. Mapa de ratio de hogares cubiertos con fibra en el campo de Gibraltar

4.4. Mapa del ratio de casas del campo de Gibraltar con ADSL de más de 100MB

4.5. Mapa del ratio de casas con conexión LTE en el campo de Gibraltar

4.6. Cobertura de banda ancha con otros tipos de tecnología en 2017 (hogares cubiertos) en el campo de Gibraltar

5. Acciones necesarias para mejorar Tarifa como destino de nómadas digitales

27



Agenda
Urbana
Tarifa

1

Introducción

1.1. El nomadismo digital en Tarifa

Un/a nómada digital o 'digital nomad' es una persona que utiliza Internet para desempeñar su ocupación y/o para comercializar sus conocimientos a otras personas o empresas. En otras palabras, trabaja de forma remota, cuestión que le permite poder llevar una "vida nómada", es decir, poder vivir viajando.

Por tanto, el **nomadismo digital es un estilo de vida y el trabajo del siglo XXI** impulsado por nómadas digitales. No tienen un hogar fijo y usan internet para trabajar y viajar al mismo tiempo. Este estilo de vida fomenta una fuerte libertad profesional, geográfica, horarios flexibles y trabajo en línea. Este término es relativamente reciente y ha ido creciendo en los últimos años.

Tras la revolución industrial, no se ha conocido otro cambio tan grande como el que estamos viviendo con la irrupción de Internet y la entrada en la denominada era de la información. Las nuevas tecnologías lo han cambiado todo, eso es obvio.

Cómo nos comunicamos con los demás, cómo establecemos relaciones, nuestra forma de interpretar el mundo y, por supuesto, la forma de trabajar. ¿Qué tiene que ver el nomadismo digital y el cambio en la cultura del trabajo? Mucho. Podríamos decir que ambos se retroalimentan.

Dentro de sus características encontramos que un nómada digital tiene:

- Libertad de movimiento: trabajas a través de Internet, lo que te permite poder estar en cualquier lugar del mundo mientras realizas tu trabajo (también conocido como "travaijar"). Tu oficina puede ser cualquier sitio.
- Distintos modelos de negocio: se suelen identificar 3 tipos de modelos. La persona que es freelance, emprendedora y que trabaja por cuenta ajena (ya hablaremos más en profundidad de esto).
- Estilo de vida: no hay que ver el nomadismo digital como un tipo de trabajo o profesión, sino como una forma de vivir que aúna los cambios que se están dando a nivel laboral, junto con la decisión de tomar el control de tu propia vida.

El concepto central es una vida en constante movimiento sin casa fija y con un trabajo que se puede hacer de forma remota ya sea para una empresa, autónomo/a o como emprendedor/a digital.

Un nómada digital no es una persona visitante cualquiera ya que tiene una serie de necesidades básicas. Muchos de estos trabajos se suelen realizar en los llamados coworkings, o espacios de trabajo compartido.

Se trata de lugares con buena conectividad, un ambiente de trabajo propicio donde hay posibilidades de generar comunidad y hacer networking, y unas instalaciones adaptadas a las nuevas generaciones de trabajadores digitales.

La transición hacia estas nuevas formas de trabajar se está poniendo de manifiesto también en Andalucía, sobre todo en grandes ciudades.



Agenda Urbana Tarifa

Este tipo de visitante se ha triplicado desde el inicio de la pandemia y según el fundador de Nomadlist.com, plataforma líder sobre destinos para nómadas digitales, en 2030 habrá más de mil millones de este tipo de nuevos viajeros/as en el mundo, los cuales combinarán viajes y negocios.

Este es un nuevo segmento que terminará por posicionarse como uno de los más importantes a la hora de diversificar la oferta turística de la zona, **algo que apoyará a la desestacionalización, principio básico de la sostenibilidad.**

Es necesario que para la mayor expansión del nomadismo digital las ciudades y municipios que estén provistos de centros para digitalización de empresas.

Un desglose demográfico de los nómadas digitales:

Composición por edad:

1. Millennials: 44%
2. Generación X: 23%.
3. Gen Zers: 21%
4. Baby Boomers: 12%.

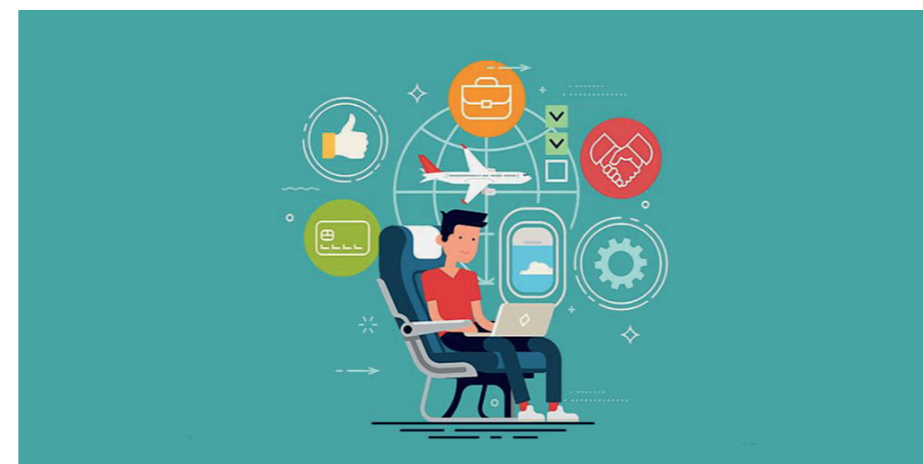
• En general, los hombres son más propensos que las mujeres (59% frente al 41%) a practicar el nomadismo digital.

• Aproximadamente el 72% tiene al menos una licenciatura, y el 33% un máster.

• Casi el 61% de los y las nómadas digitales están casados: El 31% de las parejas de los nómadas digitales casados viajan con ellos a tiempo completo, y el 38% a tiempo parcial.

• Sólo el 26% de los y las nómadas digitales tienen hijos menores de edad. De ellos, el 59% no viaja con ellos nunca.

• El 97% de los y las nómadas digitales recibió la vacuna COVID-19.





Agenda
Urbana
Tarifa

2

¿Por qué ser
nómada digital?

Profesiones del futuro: muchos puestos de trabajo están desapareciendo al poder automatizar muchas tareas y procesos, pero también aparecen nuevos trabajos. Trabajos que en estos momentos suponen una gran oportunidad al existir una gran demanda y poca oferta.

Generar ingresos pasivos: se denominan "pasivos" al dinero que puedes conseguir de forma automatizada o sin tener que invertir tu tiempo. Por ejemplo, lo que ganarías con la publicidad online sería un ingreso pasivo. Tú pones un anuncio y no tienes que hacer nada más para empezar a generar ingresos.

Como si estuviésemos programados para ello, a todos/as nos han inculcado que teníamos que estudiar, encontrar un buen trabajo, casarse, comprar una casa, tener hijos... Pero al romper la idea de la necesidad de estar en un sitio, se abren las puertas a un estilo de vida más libre donde puedes vivir viajando y trabajando.

A esto hay que añadirle que junto a este nuevo estilo de vida, aparece una línea de pensamiento más responsable acerca de la vida de cada persona. Se rompe con la idea de "víctima del sistema", para pasar a una concepción donde **cada persona decide lo que desea para su vida** y actúa como tal. Desde luego, la presión social no desaparece, pero cuando la persona es consciente de que la responsabilidad de su vida cae en ella misma, es capaz de actuar de manera más libre.

Algunos datos sobre los nómadas digitales:

1. Los y las nómadas digitales son una mezcla de trabajadores a tiempo completo (71%) y a tiempo parcial (29%), y la mayoría (85%) están satisfechos o muy satisfechos con su trabajo.
2. Los ingresos mensuales medios de los nómadas digitales son de 4.500 dólares.
3. Para mantener el estilo de vida nómada, el 36% trabaja como autónomo para varias empresas, el 33% tiene su propio negocio y el 21% trabaja como empleado fijo para una sola empresa.
4. Los gastos principales de los nómadas digitales son el alojamiento (1.000 dólares), el transporte (211 dólares) y la comida (409 dólares).
5. La mayoría de los nómadas digitales prefieren alojarse en hoteles (51%). Otras opciones son la casa de amigos/familiares (41%), Airbnb (36%), coche/furgoneta/RV (21%) y albergues (16%).
6. Los nómadas digitales permanecen de media en 3-4 países en total.
7. Aproximadamente el 20% se convirtió en nómada digital durante 2020, probablemente como resultado de COVID-19.
8. Para el 88%, el nomadismo digital tuvo un gran impacto positivo en sus vidas.
9. 24 millones de estadounidenses planean convertirse en nómadas digitales en los próximos 2-3 años.

Los nómadas digitales son una mezcla de



Para mantener el estilo de vida nómada



Gastos básicos del nómada digital



Destino principal para los nómadas digitales



La mayoría de los nómadas digitales prefieren quedarse



Los nómadas digitales permanecen en 3 o 4 países de media



El 20% se convertirá en nómada digital en 2020, probablemente como resultado de la COVID-19



Para el 88%, el nomadismo digital tuvo un gran impacto positivo en sus vidas



24 millones de estadounidenses planean convertirse en nómadas digitales en los próximos 2-3 años

3

Tipos de nómadas digitales



• **Nómada digital freelance**

Un o una freelance (autónomo/a o persona que trabaja por cuenta propia) es alguien que vende servicios. Es decir, tú le contratas para que haga un trabajo para ti. La persona no tendría que desplazarse hasta una oficina o tu casa.

• **Nómada digital emprendedor**

Además de la publicidad online, en los negocios online hay otra forma de ganar estos ingresos pasivos: los infoproductos. Un infoproducto es un producto digital en el que el creador explica o transmite su conocimiento y experiencia acerca de un tema.

Antes hay que explicar un punto importante: ¿qué es un producto digital? Se trata de un producto no físico y que gracias a eso se puede distribuir por Internet sin casi costes. Por ejemplo, un producto digital puede ser un ebook con una guía sobre un país que vayas a visitar, un audiolibro o un curso online, una app para el móvil, una plantilla, etc.

Una vez escrito un ebook, puedes venderlo infinitas veces sin que eso implique un mayor coste al crear las copias o distribuirlo. Se escalan los ingresos pero no los costes. Por eso este modelo es perfecto para viajeros y viajeras. Mientras tú recorres el mundo, tu negocio está generando dinero sin falta de que tú estés pendiente.

• **Nómada digital por cuenta ajena**

Muchas personas comentan que la idea de vivir viajando o, simplemente, trabajar desde casa, les atrae. Sin embargo, el convertirse en freelance o emprendedor les asusta. No quieren complicarse la vida montando un negocio y prefieren tener la seguridad de tener una nómina.

Muchas empresas ya no quieren trabajadores que cumplan un horario, sino empleados que se focalicen en cumplir objetivos. Si a eso le sumamos las posibilidades de trabajar en equipo en remoto, la necesidad de tener a la persona físicamente disminuye.

Puedes trabajar para una empresa sin tener que ir a una oficina y pudiendo organizar tu tiempo como quieras. Tienes la libertad del nómada digital, con la seguridad de cobrar un sueldo todos los meses.

¿COMO ES UN NOMADA DIGITAL?	
CUALIDADES Y HABILIDADES	OPCIONES PROFESIONALES
FLEXIBLE	PROGRAMADOR
CREATIVO	COACH
ABIERTO A CAMBIOS	DISEÑADOR WEB
RESOLUTIVO	COPYWRITER
TECNOLÓGICO	COMMUNITY MANAGER

NÓMADAS DIGITALES

O trabajadores remotos, son personas que utilizan Internet y su computadora para desempeñar su trabajo y/o para vender sus conocimientos por medio de Infoproductos.

TRABAJAN DESDE SU CASA O DESDE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

TIPOS DE NÓMADAS DIGITALES

1. EL FREELANCER O AUTÓNOMO

Persona que trabaja por cuenta propia y vende sus servicios. Ejemplos:

Escritores	Asistencia legal
Asistentes virtual	Asesores
Consultor	Psicólogo
Profesor	Nutricionista
Programador	Entrenador personal
Diseñador gráfico	Publicista
Servicio al cliente	Coach personal
Marketing digital	Traductor
Creador de sitios web	Community manager
Editor y redactor	Fotógrafo
Consultor	Analista financiero
Editor/ productor de videos	

2. EL EMPLEADO REMOTO

Son personas que trabajan para una empresa específica, sin embargo lo hacen desde su casa o desde cualquier parte del mundo.

3. EL EMPRENDEDOR

El emprendedor explica su conocimiento y experiencia acerca de un tema, pasión o profesión. Es un creador de Infoproductos, usa Marketing de afiliados o presta sus servicios.

Un infoproducto es un producto digital que se entrega digitalmente por medio de e-books, cursos online o membresías. Ejemplos:

- Blog 3.0 de cocina: Membresía con recetas saludables para todos los días.
- Blog 3.0 de desarrollo personal: Cursos de productividad, hábitos, entre otros.
- Blog 3.0 de Viajes: Asesor de viajes, Marketing de afiliados.

Para captar a los nuevos pobladores, el **Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico** cuenta con una serie de iniciativas y estrategias para así promover el despliegue de la banda ancha, la digitalización de las empresas, la rehabilitación de edificios municipales y residenciales o el impulso a una movilidad sostenible.

En resumen, lo principal sería una buena infraestructura de antenas, repetidores y fibra óptica para una correcta y rápida conexión a internet para ordenadores y móviles. A su vez, un país, provincia, comarca o municipio para atraer nómadas digitales necesita los siguientes servicios mínimos:

- Espacio para la instalación de empresas como parques tecnológicos, espacios de coworking con wifi gratuito para concentrar la demanda empresarial.
- Que el país ofrezca facilidades con el visado. Algunos países permiten viajar por su territorio durante varios meses sin solicitar uno. Y ciertas naciones, incluso, hacen concesiones especiales con el propósito de atraer a nómadas digitales.
- Conexiones de transporte público ya sea con autobús como mínimo, tren o avión y que este sea eficiente y con precio económico para facilitar los movimientos.
- Atención sanitaria como mínimo que cuente con centros de salud y si es posible hospitales regionales y hospitales generales.
- Comercios de todo tipo de servicios (supermercados, farmacias, tiendas de textil y calzado, ocio...)
- Oficinas bancarias y cajeros automáticos.
- Buen servicio de mensajería ya sea con oficinas de correos y otras empresas de reparto privadas.
- Los y las nómadas digitales necesitan una ciudad que ofrezca la posibilidad de conocer a otros nómadas digitales. Es por eso que muchos de ellos escogerán destino según el número de extranjeros en esa región especialmente si son de su misma nacionalidad.

Los mejores destinos para los nómadas digitales

Indonesia ocupa el primer puesto para las estancias largas.

Otros destinos favoritos de los nómadas digitales son:

1. México
2. Tailandia
3. España
4. Colombia
5. Portugal

• A la hora de elegir un destino, las consideraciones más importantes de los nómadas digitales son:

1. Internet de calidad
2. Buen clima
3. Bajo coste de la vida
4. Visado fácil o no necesario
5. Atracciones del destino

A qué se dedican los nómadas digitales

- Los y las nómadas digitales son una mezcla de trabajadores a tiempo completo (71%) y a tiempo parcial (29%).
- Los y las nómadas digitales trabajan en una gran variedad de campos, entre ellos:
 1. Informática: 19%.
 2. Servicios creativos: 10%
 3. Educación y formación: 9%.
 4. Consultoría, coaching e investigación: 8%
 5. Ventas, marketing y relaciones públicas: 8%.
 6. Finanzas y contabilidad: 8%
- Casi el 85% de los y las nómadas digitales están satisfechos o muy satisfechos con su trabajo.
- Los y las nómadas digitales trabajan una media de 46 horas semanales. Eso es lo que hacen para ganarse la vida:
 1. Trabaja como autónomo para varias empresas: 36%
 2. Tienen su propio negocio: 33%
 3. Trabajan como empleados fijos para una empresa: 21%
 4. Consultan para una empresa: 5%
- Cerca del 77% de los y las nómadas digitales utilizan la tecnología para obtener una ventaja competitiva en el trabajo.
- Otro 76% de los y las nómadas digitales son más propensos a adoptar la tecnología de forma temprana que los y las no nómadas (36%).
- El 64% del trabajo de los y las nómadas digitales requiere formación especializada, educación y/o experiencia.

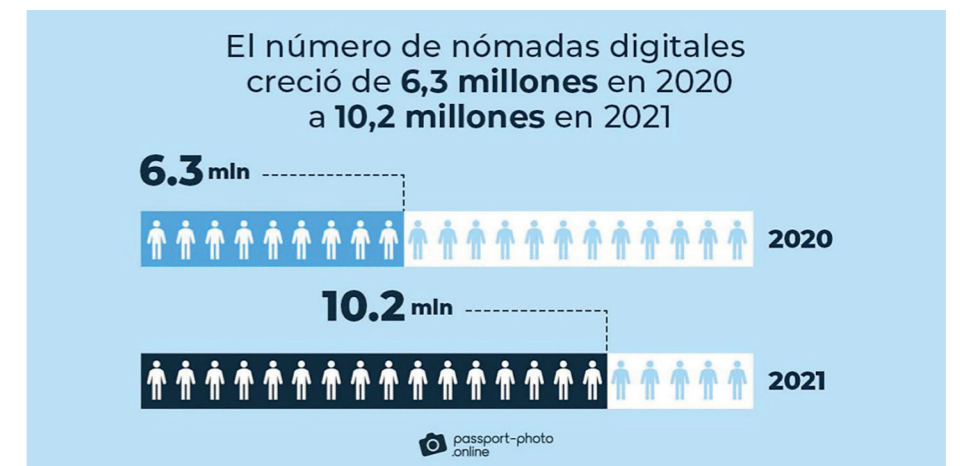
¿Cómo es un nómada digital?

Habilidades y Atributos		Opciones Profesionales	
Tecnológico	Usuario seguro de Redes Sociales	Redacción	Diseño Web
Sabe hacer negocios	Social e integrado a la comunidad	SEO & Marketing	Programación
Emprendedor	Aventurero	Desarrollo de Software	Blog de Viajes

LOOR
GESTIÓN DE REPUTACIÓN

Tendencias del nomadismo digital

- El número de nómadas digitales con trabajos regulares creció de 6,3 millones en 2020 a 10,2 millones en 2021.
- El número de nómadas digitales que son trabajadores independientes (por ejemplo, autónomos/as, contratistas) aumentó un 15% en 2021.
- Tendencias crecientes del nomadismo digital entre diferentes grupos demográficos (2020 frente a 2021):
 1. La proporción de nómadas digitales de la Generación Z creció del 19% al 21%.
 2. La cuota de los millennials aumentó del 42% al 44%.
 3. La proporción de la generación X se mantuvo en el 23%.
- La cuota de los Baby Boomers disminuyó al 12% en 2021 desde el 17% en 2020, probablemente debido a las preocupaciones relacionadas con la salud causadas por la COVID-19.
- Los y las nómadas digitales son cada vez más jóvenes. Sin embargo, los grupos de mayor edad siguen estando bien representados, con un 29% de 45 años o más y un 11% de 60 años o más.
- En general, la mitad de los estadounidenses (54%) planea continuar con el estilo de vida nómada durante al menos los próximos dos años. En el caso de los y las contratistas independientes, esa cifra se eleva al 69%.
- A pesar de la COVID-19, el 48% de los y las nómadas digitales planean pasar al menos algún tiempo fuera de los Estados Unidos en el próximo año, y el 52% tiene la intención de permanecer exclusivamente en el país.
- El número de VanLifers -nómadas digitales que viajan, viven y trabajan en caravanas, furgonetas y otros vehículos convertidos en residencias itinerantes- aumentó un 37% en 2021, alcanzando los 2,6 millones.
- 24 millones de estadounidenses que no son nómadas digitales tienen la intención de llevar el estilo de vida nómada en los próximos 2-3 años. Es un aumento del 20% respecto a 2020.



Sus tres gastos principales



4

¿Por qué Tarifa es
un lugar ideal para
trabajar como
nómada digital?

4.1. Singularidades de Tarifa como destino para el nomadismo digital

En este nuevo escenario de trabajo a distancia, ha desatado ya la **competencia entre territorios para convertirse en destinos apetecibles para el teletrabajo**.

La respuesta andaluza al fenómeno del teletrabajo nómada está en la red desde finales de febrero de 2021. Se trata de <https://www.teleworkandalucia.com/>, una plataforma web de información y recursos enfocada a posicionar a Andalucía como destino internacional para teletrabajar.

Desde su puesta en marcha, más de un centenar de profesionales se han beneficiado ya de sus servicios, la mayoría de Europa y Estados Unidos.

La nueva tipología de viajeros contribuye a la **desestacionalización del turismo y a la dinamización del 'ecosistema emprendedor' de los lugares en que se asientan**.

En concreto en la provincia de Cádiz los responsables de la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz (AETC) siguen reforzando las vías de colaboración en el desarrollo y puesta en marcha de diferentes actividades enmarcadas en las líneas estratégicas del Plan Estratégico de Turismo 2021-2025.

Asimismo, entre otras cuestiones, se han centrado también en la celebración del Día Mundial del Turismo y en seguir concretando la colaboración interadministrativa sobre turismo de teletrabajo y nómadas digitales.

Tarifa por su singularidad territorial y su posición privilegiada, es un destino con un gran potencial para poder situarse como uno de los principales destinos de nómadas digitales de toda España. Asomada al mar, en el punto más meridional del continente Europeo y más cercano a África, Tarifa es una de las ciudades costeras con mayor proyección turística, al convertirse en la meca de los deportes de viento y deslizamiento.



Plano con la ubicación de la playas./ Extraído del Diagnóstico de la Agenda Urbana de Tarifa.

Agenda Urbana Tarifa

A sus numerosos restos prehistóricos (como las pinturas naturalistas de la cueva del Moro y la necrópolis de los Algarbes) suma los vestigios fenicios de Tarifa y sobre todo los de época romana, con la valiosa ciudad de Baelo Claudia, el hallazgo arqueológico más valioso de toda la provincia.

Llamada por los musulmanes Al-Yazirat Tarif (Isla de Tarif) ha sido importante punto estratégico como zona fronteriza, plaza fuerte ante incursiones piratas y enclave militar frente a las posesiones inglesas de Gibraltar.

De las murallas de los ss. X-XVI se observan dos tramos diferenciados: el primero de época islámica que rodeaba un recinto más pequeño y el segundo que abarca todo el casco antiguo. En él se encuentran la iglesia Mayor de San Mateo, San Francisco y la Capillade la Inmaculada de la Concepción.

Sus idílicas y extensas playas azotadas por el viento de levante hacen de Tarifa un lugar de culto para los aficionados a deportes náuticos como el kitesurf, el flysurf, el paddle surf o el submarinismo, entre otros.

Tras la playa Chica, Los Lances y Valdevaqueros, se halla la playa de

Bolonia, arenal salvaje y uno de los más bellos paraísos gaditanos. El Cañuelo es una playa con un entorno en estado natural, con vegetación excelsa, arena fina, aguas cristalinas Ya la que se llega desde el Faro de Camarinal.

Los Alemanes se extiende desde el Cabo de la Plata al Cabo de Gracia. Por último, Atlanterra es la continuación de Zahara de los Atunes.

El municipio participa de cuatro espacios naturales protegidos: el parque natural de los Alcornocales, el parque natural del Estrecho, el paraje natural playa de Los Lances -área de concentración y regreso de aves en la travesía del estrecho de Gibraltar- y el monumento natural duna de Bolonia, con más de 30 metros de altura y situada en el istmo de punta Camarinal, en la costa suratlántica de Cádiz.

Respecto a las comunicaciones, Tarifa cuenta con una estación de autobús, pero la estación de tren más próxima es la de Algeciras a 20 km y el aeropuerto más próximo es el aeropuerto de Jerez de la Frontera a 130 km.

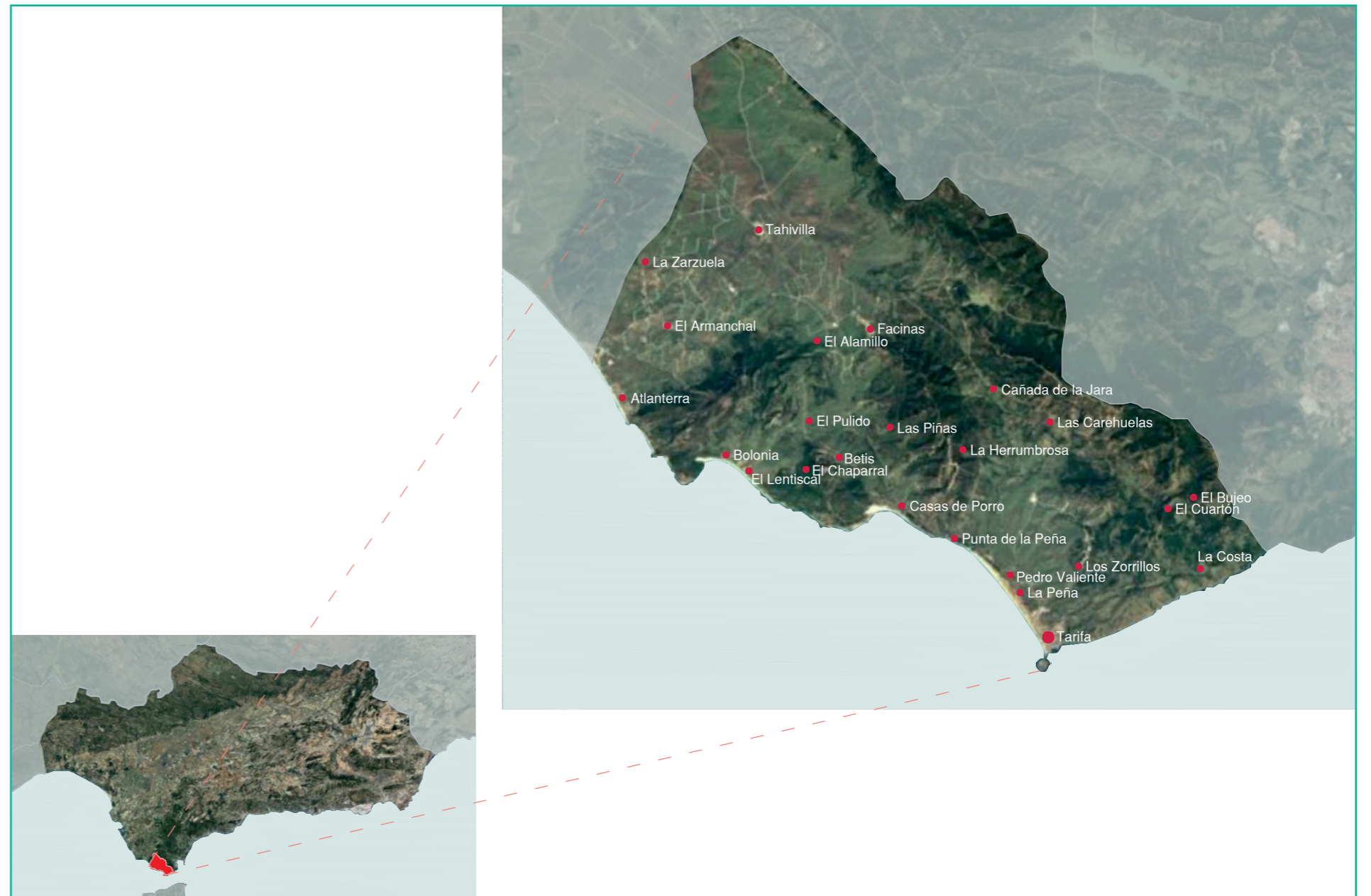
De la estación de autobús de Tarifa salen y entran autobuses que conectan Tarifa con Algeciras, Cádiz, Sevilla, Málaga, Jerez, Zahara, Barbate, La Línea y otras poblaciones.



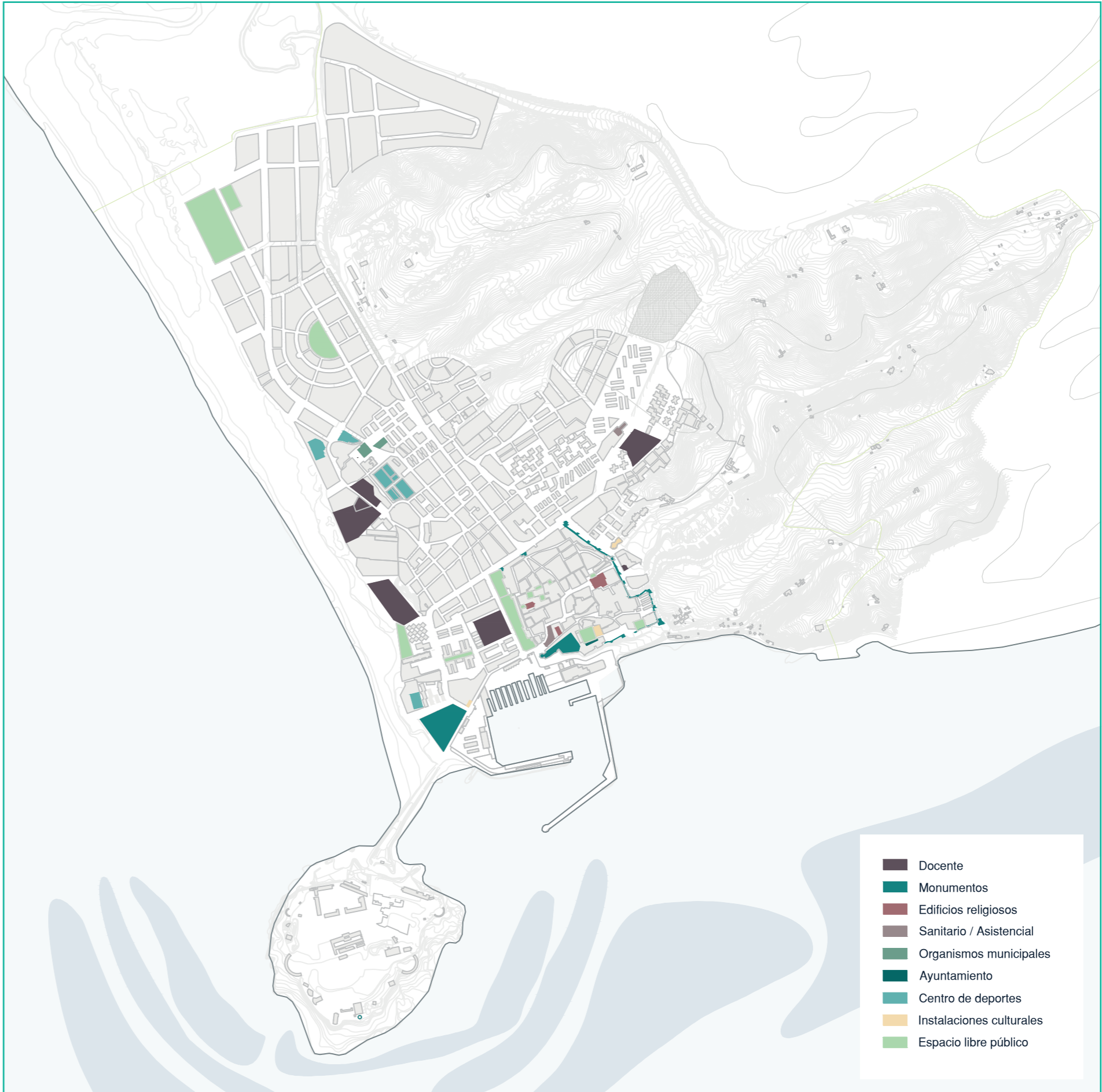


4.2. Mapa de servicios de Tarifa

Como se observa en los siguientes mapas, Tarifa se caracteriza por tener unos servicios mínimos característicos de un municipio cercano a una gran ciudad, en este caso Algeciras. El municipio cuenta con siete núcleos de población donde el núcleo más numeroso en cuanto a población se refiere es Tarifa, siendo el que cuenta con más servicios.



Ubicación de Tarifa con respecto a Andalucía y ubicación de los diferentes núcleos.

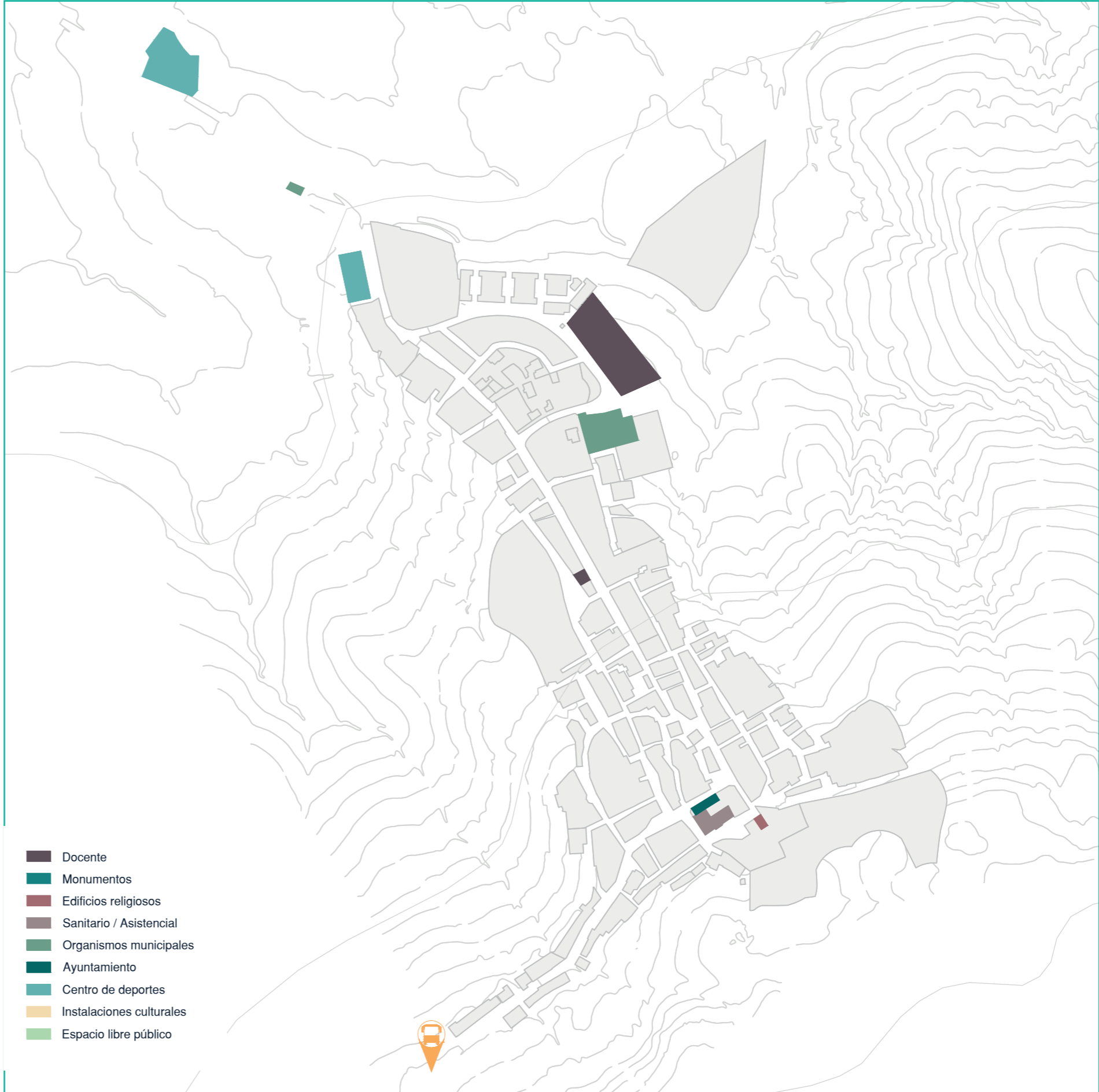


Ubicación de los equipamientos. Basada en REDIAM con datos del año 17/07/2019. / Escala 1/12000./ Diagnostico Agenda Urbana.



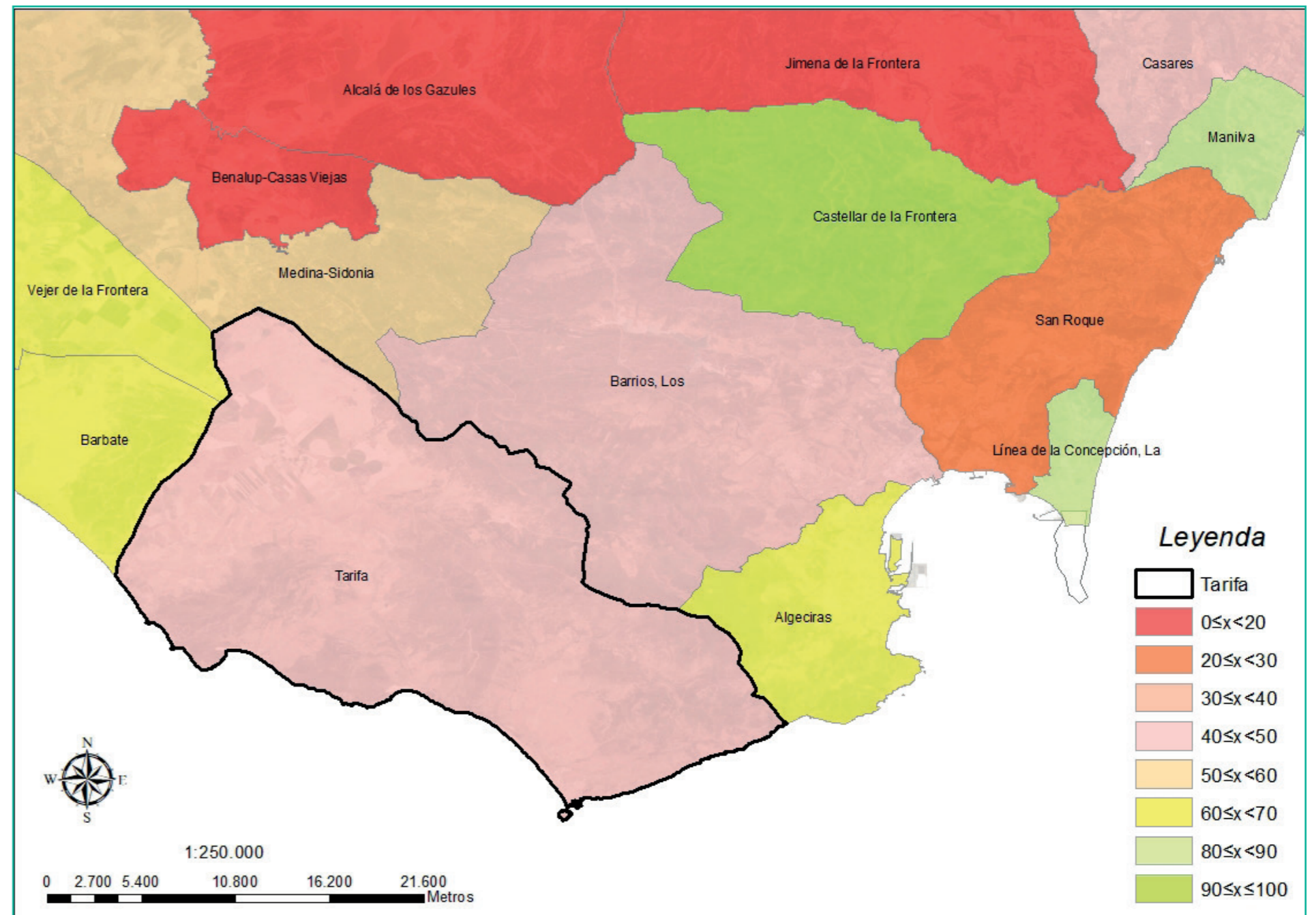
Agenda Urbana Tarifa





4.3. Mapa de ratio de hogares cubiertos con fibra en el Campo de Gibraltar

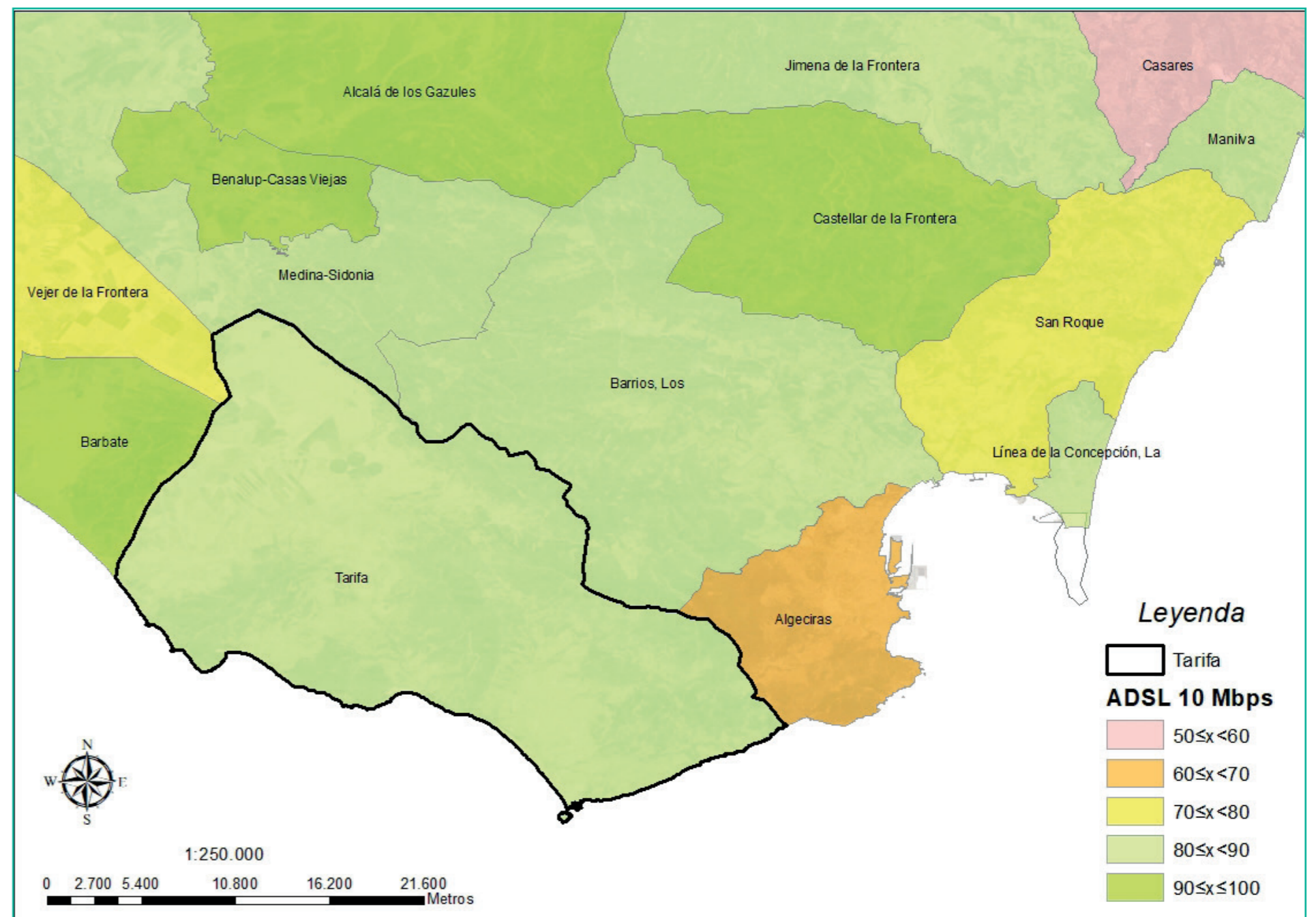
En el siguiente mapa se muestra la ratio de hogares cubiertos con fibra óptica en los municipios del Campo de Gibraltar donde Tarifa cuenta con entre un 40 y 50% de las viviendas cubiertas. Los municipios colindantes presentan datos muy similares, pero siguen siendo datos de fibra instalada bajos en la actualidad.



Fuente: elaboración propia a partir de Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

4.4 Mapa de ratio de casas del Campo de Gibraltar cubiertas con ADSL de más de 10 MB.

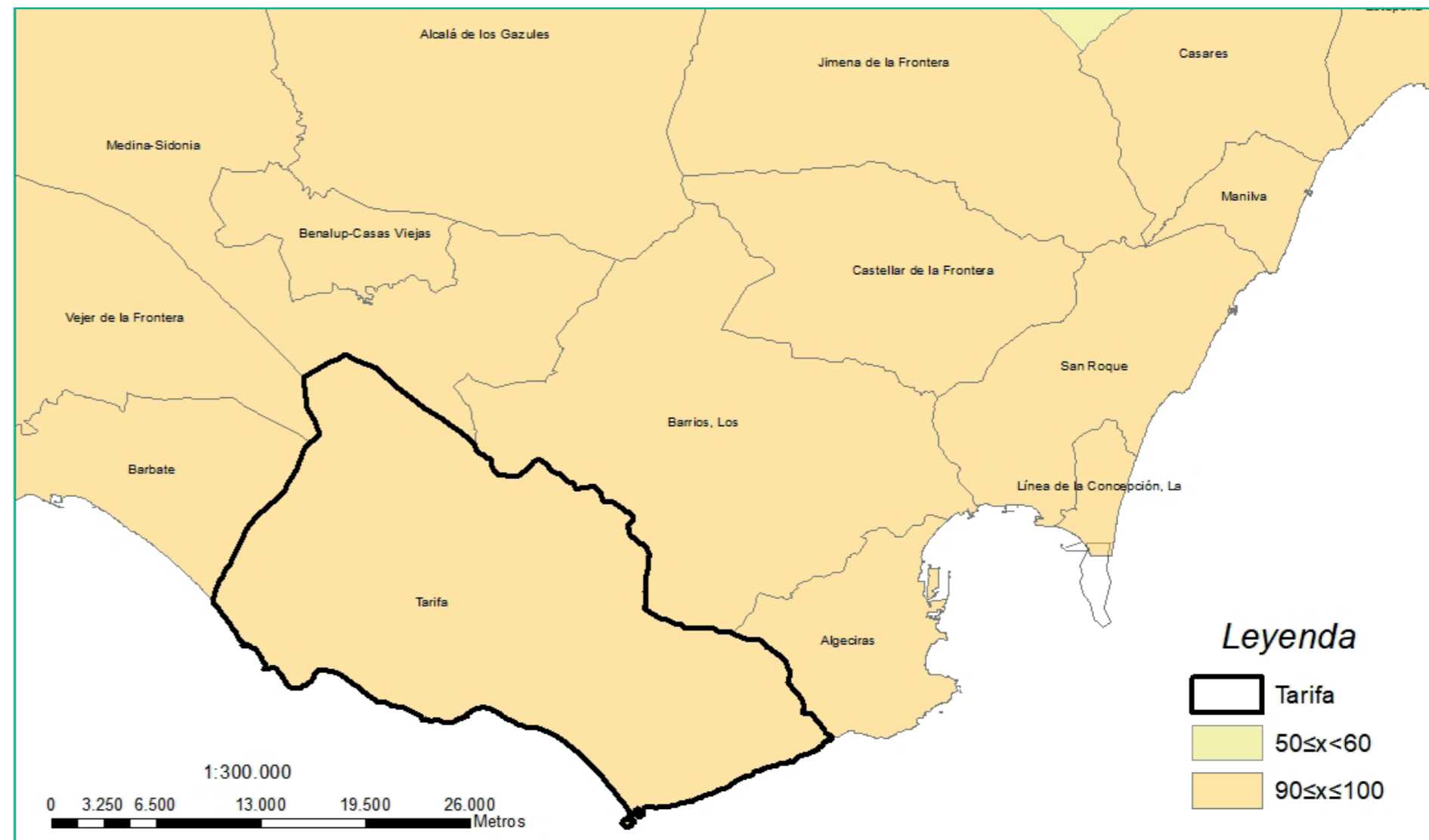
En el caso de la conexión a internet por ADSL, Tarifa si cuenta con un importante porcentaje de casas cubiertas por esta tecnología (ente el 80 y 90%) al igual que el resto de municipios de la comarca.



Fuente: elaboración propia a partir de Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

4.5. Mapa de ratio de casas del Campo de Gibraltar cubiertas con conexión LTE

La siguiente tecnología inalámbrica es LTE (Long term evolution). Es un estándar para comunicaciones inalámbricas de transmisión de datos de alta velocidad para teléfonos móviles y terminales de datos. Como se observa, Tarifa tiene una tasa de hogares cubiertos con esta tecnología de entre un 90% y 100% ofreciendo datos similares en el resto de municipios de la zona.



Fuente: elaboración propia a partir de Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

4.4. Cobertura de banda ancha con otros tipos de tecnología en 2017 (ratio de hogares cubiertos)

	VDSL	HFC	Inalámbricas >= 2 Mbps	Inalámbricas >= 30 Mbps	UMTS con HSPA (3,5G)
Tarifa	Entre 0 y 10	Entre 0 y 10	Entre 80 y 90	Entre 0 y 10	Entre 90 y 100

Fuente: elaboración propia a partir de datos SIMA

*VDSL (Very high-bit-rate Digital Subscriber Line): una tecnología de acceso a Internet de banda ancha perteneciente a la familia de tecnologías xDSL

*HFC: Híbrido de fibra coaxial es una red de fibra óptica que incorpora tanto fibra óptica como cable coaxial para crear una red de banda ancha.





5

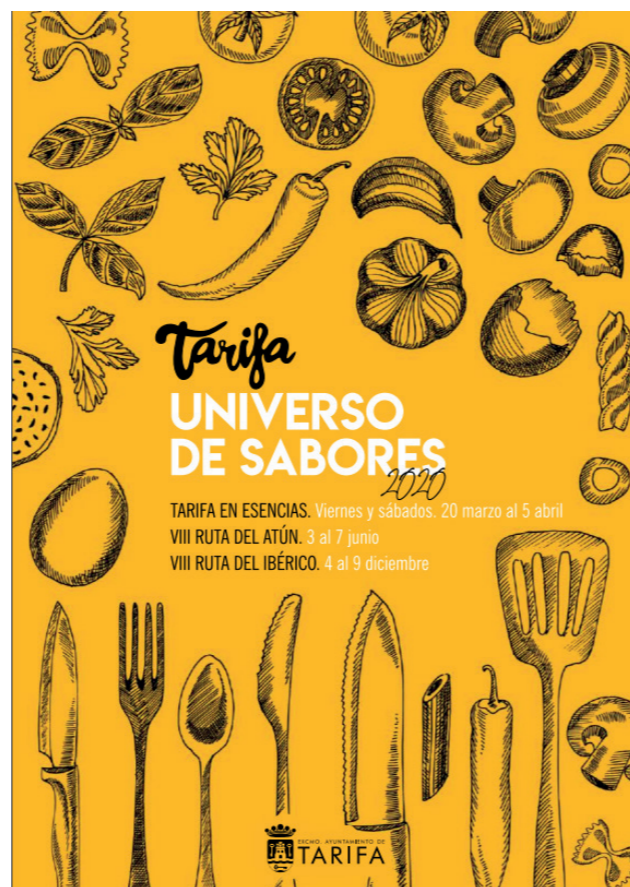
**Acciones necesarias
para mejorar Tarifa
como destino de
nómadas digitales**

Agenda Urbana Tarifa

A modo de resumen y conclusión se establecen en este apartado una serie de acciones básicas que deben ser llevadas a cabo en el municipio de Tarifa para mejorar su percepción estratégica por los nómadas digitales para poder considerarlo como un lugar ideal para su establecimiento profesional y personal:

- Crear un espacio inteligente para el uso de emprendedores, intraemprendedores y trabajadores digitales en remoto, tales como espacios de coworking y trabajo compartido con fibra óptica gratuita o con precios especiales para ellos, espacios creativos de encuentro, habilitación de zonas en exterior con wifi gratuita denominados "Surfing Connection Tarifa", etc.
- Conexiones de transporte público ya sea con autobús entre el núcleo principal y el resto de núcleos del municipio. Este transporte debe ser eficiente y con precio económico para facilitar los movimientos intramunicipales, así como potenciar también otro tipo de conexiones y movimientos, tanto peatonales como ciclables, en vehículos de movilidad personal (VPN), etc.
- Estos dos puntos anteriores nos dirigen claramente a una apuesta por una ciudad inteligente y una movilidad sostenible.
- Fomentar y garantizar comercios de todo tipo de servicios (supermercados, farmacias, tiendas de textil y calzado, ocio, etc.). De esta manera se realizará un inventario/ directorio web de los establecimientos del municipio para que los nómadas digitales puedan consultar de forma sencilla. Esto puede llevar asociado algún tipo de carné con descuentos o incentivos por consumo, principalmente enfocado a los meses de temporada baja en Tarifa.

- Buen servicio de mensajería tradicional ya sea a través de las oficinas de Correos o de otras empresas de reparto privadas que garanticen en todo momento tanto la emisión como la recepción de paquetería de manera urgente.
- Los nómadas digitales necesitan una ciudad que ofrezca la posibilidad de conocer a otros nómadas digitales. Potenciar a través de la adhesión a redes de ciudades receptoras de nómadas digitales la marca '**Trabaja desde el Universo Tarifa**'. Fomentaremos y construiremos una verdadera comunidad de nómadas digitales vinculados a Tarifa. Disfrutar el Universo de posibilidades que ofrece el municipio que hace atractiva Tarifa como destino Nómada digital.
- Mejora de la conexión de fibra y banda ancha. Diseñar un mapa de todo el territorio de Tarifa donde podamos identificar de manera clara cuáles son las zonas prioritarias de recepción de los nómadas digitales.
- Campaña de comunicación para potenciar el destino de Tarifa para la implantación de nómadas digitales y trabajadores remotos: '**Trabaja desde el Universo Tarifa**'.
- Celebrar encuentros nacionales e internacionales de nómadas digitales y trabajadores/as remotos en Tarifa, como referente mundial de trabajo digital en el sur de Europa y con los deportes de viento como protagonistas ya que se buscaría la vinculación entre ambas realidades y necesidades.
- Impulsar la creación de un hub de deportes de viento y teletrabajo.



Ejemplo de carteles sobre la oferta diferenciada de Tarifa como Universo de posibilidades. También para el Nomadismo Digital.

TRABAJA DESDE EL UNIVERSO

Tarifa

Únete a la nueva comunidad internacional transfronteriza de nómadas digitales que trabajan en remoto de manera intraempresarial y emprendedora desde un lugar único entre dos continentes y que abre sus brazos para que trabajen desde un paraíso al sur de Europa mientras practican tu deporte de viento favorito.





EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
TARIFA

UNIVERSO

Tarifa®

6

Bibliografía y referencias



Agenda Urbana Tarifa

- Airbnb, Work From Anywhere: How Airbnb & Guests are Approaching Remote Working, 2020
- Adventure Travel, Work and Wander: Meet Today's Digital Nomads, 2021
- Fiverr Workspace, Anywhere Workers
- FlexJobs, Digital Nomad Survey: Insights into the Remote Lifestyle, 2018
- MBO Partners, State of Independence Research Study, 2021
- MBO Partners, The Digital Nomad Search Continues, 2021
- MBO Partners, COVID-19 and the Rise of the Digital Nomad, 2020
- Nomad List, State of Digital Nomads, 2021
- <https://www.cadizturismo.com/municipios/tarifa>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Tarifa>
- <https://trabajarporelmundo.org/mejores-ciudades-para-nomadas-digitales/>
- <https://medium.com/@PTrillo/n%C3%B3madas-digitales-nuevas-formas-de-vida-4148e8bb993b>
- <https://escuelanomadadigital.com/nomada-digital/>
- <https://turismodetarifa.com/>
- <https://www.freepik.es/>
- <https://www.cadizturismo.com/municipios/tarifa>
- <https://www.aytotarifa.com/>

Agenda
Urbana
Tarifa



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE

TARIFA

R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU